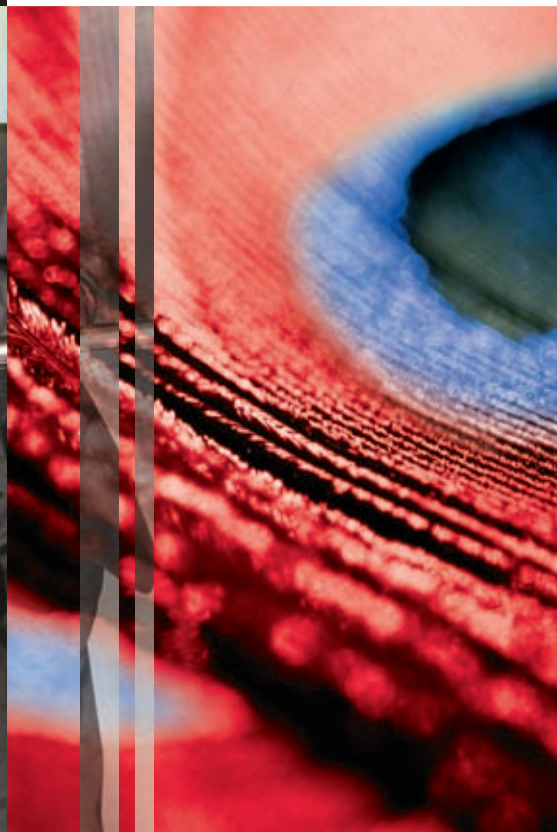


STYLE *Color*[®]
A C A D E M Y
OPLEIDINGEN MET STIJL

OPLEIDINGSPROGRAMMA



PERSOONLIJKHEID ONTWIKKELEN



STYLE *Color*®

PERSOONLIJKHEID MET STIJL.

INHOUD

- 4 Opleidingsconcept
- 7 Basisopleiding
- 8 Ondersteuning
- 9 Adviesstelsysteem
- 10 Image man
- 12 Image vrouw
- 14 Voordelen
- 16 Make-up / hairstyling / visagie
- 18 Marketing
- 20 Presentatie
- 22 Persoonlijkheid & advies
- 24 Omgangsvormen
- 26 Volledig opleidingsprogramma



MAAK UW DROOM WERKELIJKHEID

Beste lezer,

Wie vandaag de dag in het zakenleven of privé succesvol wil zijn, moet zichzelf goed kunnen presenteren en overtuigend overkomen. Veel mensen leven als kopie van een idool of een merk. In een steeds veranderende cultuur wordt de ontwikkeling van een duidelijke identiteit en de vaardigheid om het eigen leven vorm te geven steeds belangrijker. Daarom willen steeds meer mensen weten met welke kleuren en met welke stijl zij hun persoonlijkheid het beste kunnen benadrukken. En daarmee groeit de vraag naar het persoonlijk image consult.

Om als professioneel image consultant te starten, kunt u bij de StyleColor Academy diverse opleidingen beginnen. Deze kunt u naast uw overige werkzaamheden volgen. Het opleidingssysteem biedt u negen korte opleidingen aan. Al na het voltooien van de basisopleiding kunt u beginnen met het geven van persoonlijk kleur- en stijladvies. Dat betekent dat u al bij twee adviezen per maand uw eigen opleiding financiert.

Op de volgende pagina's vertellen we u meer over de inhoud van de opleiding tot image consultant. U kunt de aangeboden opleidingen afzonderlijk bezoeken. Of u kunt gelijk beslissen de volledige opleiding tot image consultant te volgen, waarmee u ook in de zakenwereld als professioneel consultant kunt starten.

De ontwikkeling van de eigen persoonlijkheid, de ontdekking van het eigen potentieel voor een succesvol beroepsleven en een bevredigend privéleven is de komende tien jaar het grote thema in onze samenleving. Een kans ook voor u. Investeer in uw toekomst en benut de ervaring van de StyleColor Academy voor uw persoonlijke succes.

Wij zien uit naar uw komst!

Anja & Wim Goudzwaard

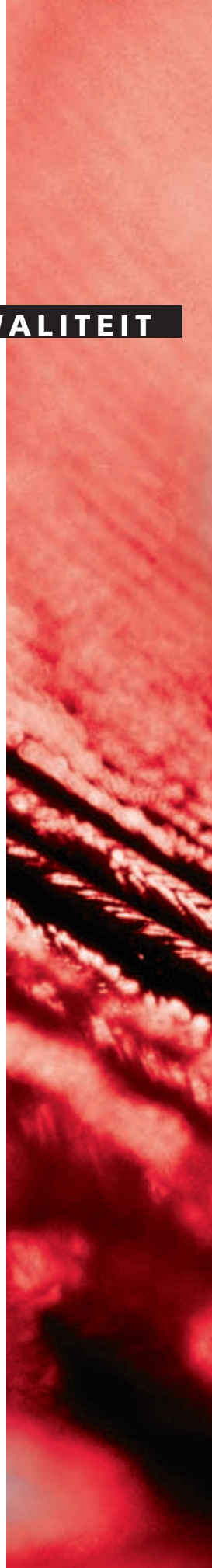
StyleColor Academy
www.stylecolor.nl

ONS OPLEIDINGSCONCEPT EN HET ADVIES: KWALITEIT

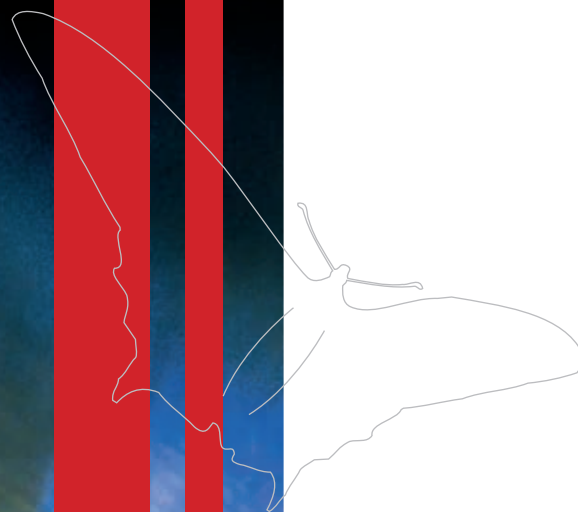
Om een goed opleidingsprogramma te ontwikkelen, heeft Style Color door marktonderzoek en eigen adviezen ervaren dat een hoge kwaliteit de belangrijkste eis van de klant is. Per slot van rekening komt deze in de regel maar één keer voor een kleur/stijladvies en hij of zij wil dan een uitvoerig consult hebben. Veel vrouwen -en ook mannen- zoeken daarom een competente kleur/stijlconsultant en komen terecht bij een consultant die opgeleid is bij de StyleColor Academy.

Een goede opleiding kost tijd. Tenminste als u succesvol wilt zijn. Daarom bieden wij u een uitgebreide opleiding aan die u uitvoerig en concreet op uw toekomstige taak voorbereidt.

De basis van alle opleidingen is het persoonlijk kleur- en stijladvies. In het kort biedt u daar het volgende aan: Aan het begin van een persoonlijk advies analyseert u het huidtype van uw klant. U gaat samen door de individuele kleurpaletten, die optimaal bij de huidondertoon passen en de natuurlijke uitstraling ondersteunen. Bovendien biedt u een uitvoerig stijladvies aan, dat de klant bij het inkopen de nodige zekerheid geeft en voor verkeerde investeringen behoedt. U laat ook zien, hoe het figuur zo goed mogelijk tot zijn recht komt en hoe de aandacht van eventuele probleemzones afgeleid kan worden. De individuele stijl helpt uw klant om zich zowel in beroep, privé en vrije tijd, op een zelfbewuste manier te gedragen.



STYLE *Color*[®]
PERSOONLIJKHEID MET STIJL.



PERSOONLIJKHEID MET STIJL



basisopleiding kleur/stijl
image man
image vrouw
make-up
hairstyling
visagie
marketing
persoonlijkheid & advies
presentatie
omgangsvormen



KLEUR/STIJLADVIES

EEN GOED ADVIES LAAT IEDEREEN STRALEN



BASISOPLEIDING

Doel

Als kleur- en stijlconsultant helpt u andere mensen hun natuurlijke schoonheid te ontplooiën. Door een persoonlijk kleur- en stijladvies helpt u uw klanten een gezond gevoel van eigenwaarde te ontwikkelen.

Uw voordeel

In deze 10-daagse opleiding leert u de basis van het kleur- en stijladvies. U leert hoe u klanten kunt aanspreken en winnen. Na deze opleiding kunt u als zelfstandig consultant aan de slag.

Inhoud

In de cursus komen onder meer de volgende onderwerpen aan de orde:

- De geschiedenis van de kleuranalyse
- Theorie en praktijk van de kleuranalyse
- De verschillende huidtinten herkennen
- Welke kleuren passen het beste bij iemand
- Kiezen en plannen van een garderobe
- Huidverzorging & decoratieve cosmetica
- Het geven van persoonlijk kleuradvies
- De waarde van het uiterlijk in de 21^e eeuw
- Theorie en praktijk van de stijlanalyse
- Begrijpen en oplossen van figuurproblemen
- Begrip van diverse gezichtsvormen en -kenmerken
- Accessoires
- Leren identificeren van de diverse kledinggroepen
- Keuze van haarstijl, een bril en hoeden
- Voordelig winkelen
- Marketing
- Eigen representatieve stijl
- Kleur en stijl die bij uw persoonlijkheid past



WIJ ONDERSTEUNEN U VAN A-Z

1. Het StyleColor handboek

In dit praktische handboek vindt u alle informatie die u voor uw werk als image consultant nodig hebt. Het wordt regelmatig bijgewerkt en is alleen voor persoonlijk gebruik van de image consultant bestemd.

2. Professioneel werkmateriaal

Om uw start gemakkelijk te maken neemt hebben wij een startset ontwikkeld die u op de eerste dag van de basisopleiding direct bij ons kunt aanschaffen. Deze bestaat uit: alle analyse- en kleurdoeken, kapmantel, kragenset, set huidwaaiers, kleurenkaart, poster in de vier seizoenen. Daarbij horen ook vier kleurenwaaiers met etui en stijlmappen in kleur voor uw eerste adviezen.

Dit materiaal is speciaal voor de praktijk ontwikkeld. Na de startset hebt u geen afnameverplichting. U beslist zelf òf en wat u bestelt.

3. Het merk

Het StyleColor logo is een geregistreerd handelsmerk. Na een succesvolle afronding van uw opleiding, kunt u als lid van het StyleColor-team materialen met het StyleColor logo bestellen. De kleurenwaaiers en stijlmappen met dit logo worden niet verkocht aan personen die de opleiding niet hebben gevolgd.

4. Coaching

Ook na de opleiding helpen wij u graag verder met vragen of problemen.

5. Kwaliteitstraining

Ieder jaar komen StyleColor consultants voor een kwaliteitstraining bij elkaar. Ze krijgen training om de nieuwste trends en actuele stromingen toe te passen in het advies en wisselen ervaringen uit.

6. Netwerk

Direct na de opleiding kunt u met andere consultants in uw regio bij elkaar komen om persoonlijke ervaringen uit te wisselen en afspraken maken om samen dingen te ondernemen.

7. Samen adverteren

Om u te helpen bij het vinden van nieuwe klanten bieden wij u meerdere malen per jaar de mogelijkheid om mee te doen aan gezamenlijke advertenties. Een belangrijk instrument hiervoor is de website www.stylecolor.nl.

ONTDEK HET UNIEKE ADVIESSYSTEEM VAN DE STYLECOLOR ACADEMY

Voor alle consultants hebben wij een omvangrijk aanbod van professioneel werkmateriaal. Profiteer van de praktische ervaringen van meer dan 15.000 adviezen.

1

Het nieuwe professionele materiaal voor het kleuradvies

De set omvat 74 analyse- en kleurdoeken. De eerste bundel maakt de koel-warm analyse gemakkelijker en vereenvoudigt het professionele advies in de zakelijke wereld. Voor ieder seizoen is er een omvangrijke bundel doeken met elk acht kleuren, die zowel voor de seizoensanalyse alsook voor het laten zien van de kleurharmonie geschikt is. Bovendien kunt u door middel van deze doeken de klant de combinatie mogelijkheden van aandelen en tendensen laten zien.

2

De stijlmap voor dames en heren

De omvangrijke stijlmap biedt op 52 bladzijden in kleur talrijke ideeën voor de hoofdstijl en de toepassing in aanvullingstijlen in verschillende situaties. Als basis voor het professionele imageadvies komen alle zes stijlen uitvoerig aan de orde. Daarbij worden ook gezichtsvorm, lengte van de hals, kragen, belijning, lichaamsbouw en taille met talrijke illustraties verduidelijkt. Het unieke StyleColor adviessysteem maakt het u als consultant mogelijk om alle wezenlijke elementen van de stijlanalyse competent en ook visueel te kunnen laten zien.

3

Kleurenwaaiers

De kleurenwaaiers zijn volgens de kleurencirkel geordend en omvatten elk 36 kleuren. In de waaiers zijn ook aanbevelingen voor koele en warme aandelen, respectievelijk tendensen verwerkt. Bovendien laten ze de basiskleuren van het zakenleven duidelijk zien. Door het flexibele schroefstelsel kunnen er gemakkelijk kleuren uitgehaald of toegevoegd worden. Alle originele kleuren werden volgens het uitvoerige Pantone kleursysteem nauwkeurig gemengd en afzonderlijk gedrukt. Dit biedt een kleurprecisie, die ver uitstijgt boven andere drukprocessen.





IMAGE MAN

**MANNEN OVERTUIGEN
GRAAG MET KRACHT**

EN HUN EIGEN STIJL

OPLEIDING + IMAGE MAN

Doel

Vooral in het beroepsleven wordt de juiste kleding steeds meer een garantie voor succes. In deze opleiding leert u welke stijl en welk image bij welke man past. Daarbij speelt de persoonlijkheid van de klant en zijn beroep een centrale rol.

Uw voordeel

U leert welke kledingcodes gelden in de zakenwereld en u oefent voor elke gelegenheid de juist stijlcombinatie samen te stellen.

Inhoud

Kleuradvies voor heren

- De beste kleuren voor hem
- Mannen en mode
- Communicatie met de klant
- De betekenis van kleuren in de werkkring

Stijladvies voor heren

- Welke stijl past bij welk type?
- Stijlvolle kleding in details
- Proporties
- Tips uit de praktijk

Het StyleColor systeem voor imageadvies

- Kledingcodes in het zakenleven
- Hoe passen beroep en stijl bij elkaar
- Het effect van accessoires
- Het beste kapsel voor hem

Praktisch oefenen

- Theoretisch examen
- Praktisch werken met een model
- Zo wint u mannen als klant
- Afronding en overhandiging van het certificaat



IMAGE VROUW

**VROUWEN ZETTEN NIET
ALLEEN IN OP CHARME,**

MAAR OOK OP COMPETENTIE

OPLEIDING + IMAGE VROUW

Doel

In deze opleiding leert u, hoe het persoonlijke image wordt opgebouwd. U leert hoe u uw klanten kunt helpen kritische vragen te stellen over hun image en dit positief te veranderen.

Uw voordeel

U leert alle middelen van het image design kennen en de opbouw van een garderobe die rekening houdt met verschillende gelegenheden. U leert hoe medewerkers van een onderneming zelfbewuste imagedragers kunnen worden en echt kunnen overkomen.

Inhoud

Dag 1: De verschillende rollen van de vrouw in de samenleving

- De geschiedenis van de mode
- Lichaamscultus en schoonheidsidealen in de media
- Vrouwen in de geschiedenis
- De vrouwenbeweging en het huidige beeld van vrouwen
- De toekomst van de vrouw: afscheid van de hiërarchie
- De identiteit als vrouw
- Nieuwe onderzoeksresultaten
- Mannelijke en vrouwelijke uitdrukkingvormen

Dag 2: Hoe ontwikkel ik een authentiek image?

- Persoonlijkheid en sterke punten
- Van binnen naar buiten: het middel van image design
- Profiel en presentatie
- Corporate identity en kledingcodes
- Branches en klantenbinding
- Het StyleColor systeem van image advies
- Zakelijke kleding praktisch

Dag 3: Zo plant u een basisgarderobe

- Het effect van kleuren in het dagelijks leven
- Officiële gelegenheden en televisieoptredens
- Optreden en zelfcontrole
- Verloop van een advies dag
- Praktische oefening en overhandiging van het certificaat



ONDERSTEUNING

WIJ HELPEN U GRAAG OM DE START

**IN UW NIEUWE BEROEP ZO SUCCESVOL
MOGELIJK TE MAKEN**

8 VOORDELEN VOOR U ALS CURSUSDEELNEMER

1. Opleidingen met docenten uit de praktijk

In alle opleidingen wordt afwisselend theorie doorgegeven alsook praktisch geoefend en ervaringen uitgewisseld. Door de docenten worden praktische situaties waar ze zelf mee te maken hebben gehad benut om uw kennis te vergroten.

2. Ervaring van 15.000 consulten

U profiteert van de praktische ervaring van meer dan 15.000 consulten en de opleiding van 400 kleur/stijlconsultants. Deze schat aan ervaringen is in de afgelopen tien jaar opgedaan. Maakt u ook gebruik van het grote netwerk waarbij meer dan 200 consultants uit Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en Nederland zijn aangesloten.

3. Studieduur en -begin

U kunt op twee momenten in het jaar de basisopleiding beginnen. Na deze opleiding kunt u in een periode van 24 maanden de gehele opleiding tot image-consultant voltooien. Het is ook mogelijk te kiezen alleen de basisopleiding te volgen, waarna u aan de slag kunt als kleur/stijlconsultant. En natuurlijk kunt u de afzonderlijke opleidingen, die voor u interessant zijn, apart boeken.

4. Gratis herhaling

Als bijzondere bonus kunt u de basisopleiding of de opbouwopleidingen image man/image vrouw gratis herhalen als u deze met onvoldoende resultaat hebt afgesloten. U betaalt dan alleen een bijdrage voor de lunch. Deze garantie geeft u extra zekerheid en helpt u als image-consultant te starten.

5. Aantrekkelijke startset

Om als consultant te starten hebt u vanaf het begin professioneel materiaal nodig. Wij hebben voor u een startset ontwikkeld, die u op de eerste dag van de basisopleiding kunt aanschaffen. Hierbij in begrepen zijn alle analyse- en kleurdoeken, kapmantel, kragenset, set huidwaaiers, kleurenkaart, poster in de vier seizoenen. Daarbij horen ook vier kleurenwaaiers met etui en stijlmappen in kleur voor uw eerste adviezen.

6. Persoonlijke competentie

Ook privé is er voor u een groot voordeel: u bouwt een efficiënte garderobe op, zodat u klaar bent voor alle gelegenheden. U ontvangt veel uitdagingen - ook om uw persoonlijke of zakelijke kledingstijl aan te vullen. Met uw nieuwe kennis begrijpt u het samenspel van kleur, kleding en accessoires en hun invloed en zeggingskracht. U kunt kledingvoorschriften begrijpen en daardoor bij de gelegenheid horende outfits samenstellen. Daardoor voorkomt u verkeerde aankopen, voelt u zich goed en bent u te allen tijde goed gekleed.

7. Deelnemers certificaten en diploma

Bij een succesvolle afsluiting van elke opleiding ontvangt u een certificaat. Hieruit blijkt dat u dit deel van de opleiding hebt gevolgd en het is tegelijkertijd een bewijs van de kwalificatie van de kennis die u op dat gebied hebt behaald. Bij de afsluiting van de totale image opleiding schrijft u als deelnemer een scriptie, waaruit blijkt dat de inhoud van de negen opleidingen op een goede manier eigen is gemaakt. Verder is er een examen van twee volledige dagen waarbij u als image-consultant zowel een heer als een dame een consult geeft. Deze twee consulten worden op punten beoordeeld en samengevat. Nadat beide onderdelen met een voldoende zijn afgesloten, ontvangt u uw diploma als StyleColor „Image-Consultant“.

8. De StyleColor vertrouwensgarantie

Vaak gaat het anders dan gepland. Dit kan leiden tot oponthoud bij de opleiding of het wordt zelfs noodzakelijk de opleiding af te breken. Met de StyleColor vertrouwensgarantie, wordt elk risico uitgesloten, omdat u zich altijd kunt afmelden. U betaalt dan alleen het afgesproken inschrijfgeld en de kosten van de tot dan toe bezochte opleidingen.



HAAL HET MOOISTE UIT UZELF

OPLEIDING MAKE-UP

Na een persoonlijk advies leert u in deze opleiding hoe u door middel van make-up uw gezicht mooier maakt. Onder leiding van een visagiste bent u praktisch bezig met make-up.

Inhoud

- Inleiding in de professionele visagie
- Individuele analyse van de gezichtsvorm van de deelnemers
- Zo doet u een professionele make-over
- Praktische oefening: eerste stappen naar een professionele make-up
- Overhandiging van het certificaat

OPLEIDING TOT VISAGIST

Voorwaarde is deelname aan de make-up opleiding. Als visagist kunt u door een make-up workshops klanten winnen. U helpt andere vrouwen het beste uit zichzelf te halen. U leert alles over een professionele business- en bruidsmake-up. Daarnaast kunt u als visagist fotosessies en make-up workshops organiseren.

Inhoud

- Types en materiaalkennis: oogvormen, wenkbrauwen, mond
- Dag en avond make-up, business make-up
- Stap voor stap naar een optimale bruidsmake-up
- Voorbeelden uit de fotomap: zo maakt men sterren op
- Zo organiseert u een professionele foto make-up
- Theoretisch en praktisch examen, overhandiging van het certificaat

OPLEIDING HAIRSTYLING

Het juiste kapsel is doorslaggevend om er goed uit te zien. Leer professioneel met haar omgaan. Deze opleiding geeft u de basiskennis voor een succesvolle hairstyling. Daarbij kunt u ook uw ideeën voor een ander kapsel in praktijk brengen.

Inhoud

- Het kapsel dat bij u past, het hanteren van kam en borstel
- Analyse van hoofd- en gezichtsvorm, beoordeling van de haarkwaliteit
- Stijlen met de föhn
- Zo verandert u met weinig handgrepen uw kapsel
- Overhandiging van het certificaat



MARKETING

DE TOEKOMST BEPALEN

**WORDT DE OPLOSSING EN NIET DEEL
VAN HET PROBLEEM**

Doel

Volgens een onderzoek bij de computerfirma IBM is succes in het zakenleven maar voor tien procent afhankelijk van kwalificaties en competentie. Negentig procent wordt bepaald door image en optreden. In deze opleiding leert u, hoe u door een authentieke marketing uw visie kunt verwerkelijken. Hierbij hangt uw succes sterk af van uw persoonlijkheid en optreden: het komt erop aan uw eigen zaak op de juiste manier te verkopen.

Uw voordeel

U leert, hoe u een professionele marketing strategie ontwikkelt en hoe u door effectieve wervingsacties nieuwe klanten kunt winnen. Bovendien leert u de basisregels voor actieve klantvriendelijkheid en u leert hoe u goede resultaten kunt bereiken. U krijgt waardevolle tips over het thema ‚netwerken‘ om zelf een succesvol netwerk op te bouwen.

Inhoud

Dag 1: Werving voor een eigen zaak

- Visie en strategie
- Wie is mijn doelgroep?
- Hoe win ik klanten?
- Overtuigend optreden
- Op internet, maar hoe?
- Communicatie per telefoon en brief
- Zelfbewustzijn bij presentaties
- Professioneel bij firma's

Dag 2: Succesvolle Public Relations

- Wetten van PR
- Gelegenheden voor persberichten
- Eigen persberichten schrijven
- Advertenties en brochures vormgeven
- Hoe communiceert u het belang van de klant?
- Actief klanten werven
- Samenwerking met andere zaken opbouwen
- Netwerken leidt tot resultaat



PERSOONLIJKHEID & ADVIES

**ADVIES LEEFT VAN VERTROUWEN
EN VAN SUCCESVOLLE COMMUNICATIE**

Doel

De kwaliteit van een advies is niet alleen afhankelijk van het advies zelf, maar ook van de adviseur en inschatting van de geadviseerde. In deze opleiding leert u uw eigen sterke en zwakke punten kennen. U kent uw eigen grenzen en u kunt daardoor ook kritische situaties goed aan. Bovendien leert uw klant in te schatten en een goed advies voor te bereiden.

Uw voordeel

Tijdens het advies speelt communicatie een belangrijke rol om het vertrouwen naar de klant op te bouwen. Bewegingen van het lichaam en de ontwikkeling van taal spelen daarbij een wezenlijke rol. U leert verschillende communicatie modellen kennen die bij het advies een centrale rol spelen. Daarbij speelt uw persoonlijkheid als consultant en de geschiedenis van de klant een belangrijke rol. Deze opleiding helpt u een gezond zelfbewustzijn en een goede mensenkennis op te bouwen. U ontdekt met welke persoonlijkheidstypen u het heel goed kunt vinden en waarom u met andere problemen hebt.

Inhoud

Dag 1: Leer uw persoonlijke sterke en zwakke punten kennen

- Analyseer uw werkwijze
- Leer hoe u toekomstige conflicten kunt vermijden
- Ontdek de persoonlijkheid van uw klanten
- Leer hoe u bewuster kunt communiceren
- Gebruik de kansen voor uw persoonlijke groei

Dag 2: Advies is communicatie

- Het model van het actieve luisteren
- Persoonlijk profiel: identiteit en levensgeschiedenis
- Zelfbeeld en beeld dat anderen van ons hebben waarnemen en onderscheiden
- De persoonlijkheid van de klant analyseren
- Het professionele adviesgesprek

Methodes

- Het doorwerken van het materiaal van het persoonlijkheidsprofiel en adviseren
- Uitwisseling en groepsgesprek



PRESENTATIE

ZO COMMUNICEERT U VAN HART TOT HART

Doel

In deze opleiding leert u de basis van communicatie. U leert hoe u authentiek en overtuigend voor een groep kunt staan. Uw gereserveerdheid in gesprek met vreemden behoort tot het verleden.

Uw voordeel

U ontdekt hoe u uw competentie ook in grotere kring kunt gebruiken. Met deze presentatiemethode maakt u uw eigen presentatie visueel en bereikt u het hart van de toehoorders.

Inhoud

Dag 1: De basis van communicatie

- Professionele voorbereiding: doelgroep, inhoud en proces
- Authentiek optreden - overtuigend overkomen
- De eerste 90 seconden: geen plankenkoorts
- Afbouwen van spreekangst: Dialoog in plaats van monoloog
- Hoe u de taal van uw klant kunt spreken
- Actief luisteren: het juiste gebruik van de vraagtechniek

Dag 2: Basis van de visualisering

- Tips en trucs in de omgang met de media
- Handigheid met de flip-over
- Doelgericht presenteren met overheadprojector en beamer
- De kunst van lichaamstaal: houding en oogcontact
- Overhandiging van het certificaat

Methodes

- Praktische oefeningen met verschillende technieken, korte voordrachten
- U oefent de presentatie met behulp van een videocamera
- U krijgt constructieve opmerkingen bij uw presentatie en verbetert uw persoonlijke stijl



OMGANGSVORMEN

WIE GOEDE OMGANGSVORMEN HEEFT

STRAALT KLASSE UIT

OPLEIDING + ONGANGSVORMEN

Doel

Of het nu gaat om het eerste contact met klanten of een etentje met een bekende - in elke situatie is het belangrijk, dat u de juiste toon treft. Wie de regels kent en ze beheerst, heeft meer succes. Lichaamstaal helpt u, om op hetzelfde niveau als de klant te communiceren.

Uw voordeel

U leert in deze opleiding welke omgangsvormen vandaag de dag gelden en hoe u een positieve atmosfeer voor gesprekken en onderhandelingen schept. Daarbij staat uw persoonlijkheid op de voorgrond.

Inhoud

Dag 1: Omgangsvormen en lichaamstaal

- Geschiedenis van de etiquette
- Echtheid: wie definieert de omgangsvormen?
- De eerste indruk: van doorslaggevende betekenis
- Wie begroet wie? Het juiste voorstellen en introduceren
- De kunst van ‚small-talk‘
- De hiërarchie in firma’s en de klant als koning
- Het sollicitatiegesprek
- Het dagelijks leven: e-mail, fax en telefoon
- Lichaamstaal in de praktijk: welke taal spreekt mijn lichaam

Dag 2: Tafelcultuur

- Officiële uitnodigingen, begroeting en plaats
- Hoe houdt u een tafelrede?
- Volgorde van servies en bestek, welk glas waar?
- Het bezoek aan het restaurant, betalen en fooi
- Tafelcultuur in de praktijk
- Overhandiging van het certificaat

LICENTIE

In aansluiting op de opleiding ‘omgangsvormen en lichaamstaal’ bieden wij u een training van één dag aan voor de licentie om uw eigen seminars te kunnen houden.

- Herhaling van de inhoud voor de trainer
- Didactische voorbereiding van de training
- Basisregels van de visualisering
- Trainerhandboek met kopieerbladen
- Praktische oefening van een training

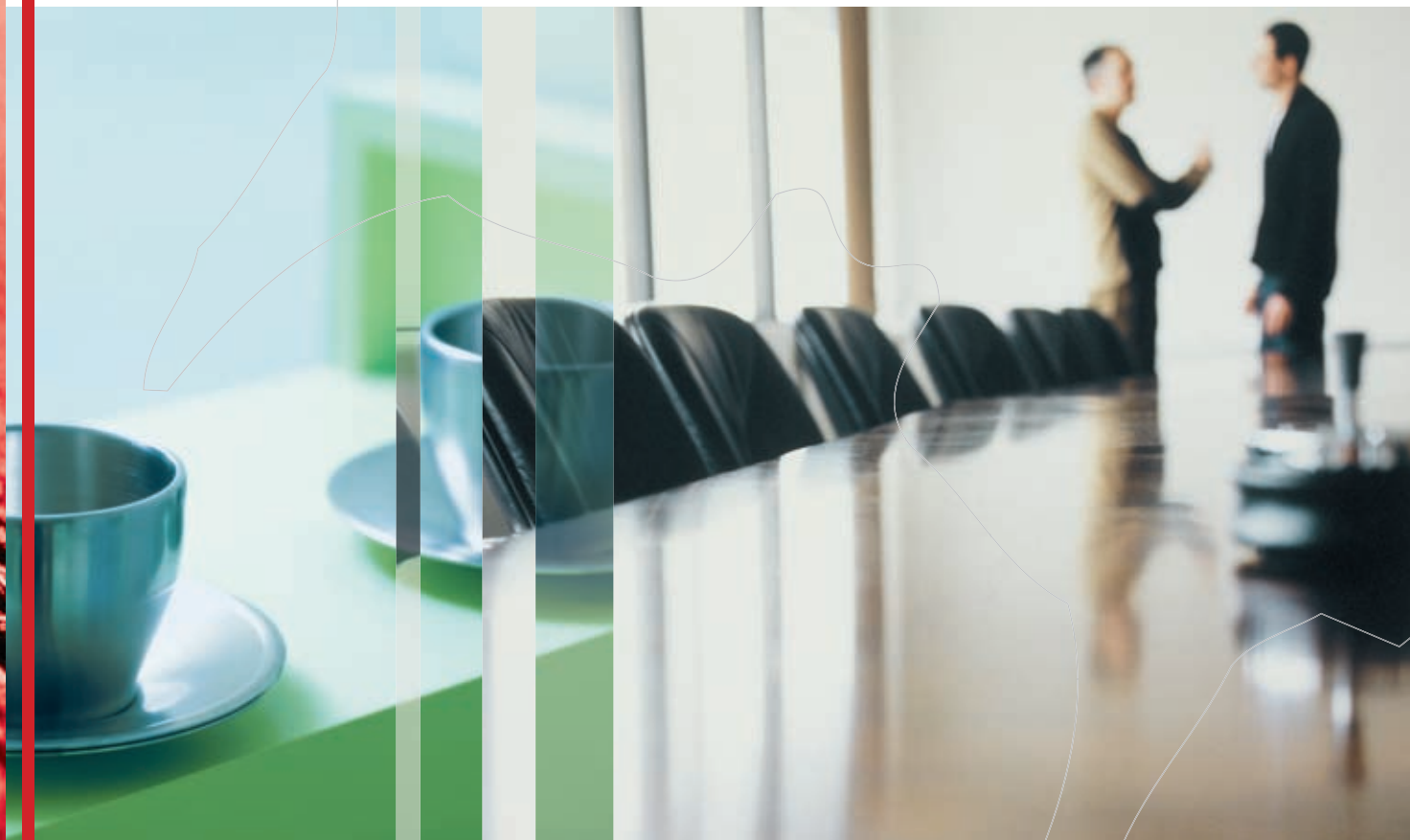


IMAGE CONSULTANT

**IMAGE DRAAIT NIET ALLEEN OM HET UITERLIJK,
MAAR VEEL MEER OM
PERSOONLIJKHEID EN IDENTITEIT**

Doel

Er is een toenemende vraag naar gekwalificeerde image consultants. Ondernemingen en privé personen vragen naar competente persoonlijkheden die advies kunnen geven voor hun business garderobe. Als enige op de markt biedt de StyleColor Academy u een 24 maanden durende opleiding tot image consultant aan. Hierbij horen de volgende opleidingen, die wij in deze brochure uitvoerig hebben toegelicht:

Inhoud

1. Basisopleiding tot kleur/stijlconsultant (10 dagen)
2. Opleiding tot visagist (1 dag make-up + 3 dagen visagie)
3. Opleiding hairstyling (1 dag)
4. Opleiding image man (4 dagen)
5. Opleiding omgangsvormen en lichaamstaal (2 dagen)
6. Opleiding presentatie (2 dagen)
7. Opleiding persoonlijkheid & advies (2 dagen)
8. Opleiding image vrouw (3 dagen)
9. Opleiding marketing (2 dagen)

De hierboven aangeboden opleidingen kunt u los van elkaar volgen. De opleiding image man en de opleiding image vrouw kunt u alleen volgen, nadat u de basisopleiding tot kleur/stijlconsultant met goed gevolg hebt afgesloten.

Uw voordeel bij een volledige opleiding:

U ontvangt met de 9 opleidingen een uitstekende kwalificatie voor een prima prijs. Al na de basis opleiding kunt u uw eigen klanten advies geven en met twee consulten per maand kunt u uw eigen opleiding financieren. U hebt geen groot startkapitaal nodig, maar u kunt gelijk beginnen. U kunt uw opleidingstraject op elk moment afbreken. U betaalt dan alleen het inschrijfgeld en de tot dan toe bezochte opleidingen tegen de reguliere prijs.

Direct na de basisopleiding van StyleColor, kunt u deelnemer van het StyleColor netwerk worden. Hierbij profiteert u onder andere van de gezamenlijke presentatie op internet, in tijdschriften en advertenties.

IS DEZE OPLEIDING IETS VOOR U?

- Als u graag met mensen omgaat, zal het werken als consultant voor u gemakkelijker zijn
- Als u zelf al eens een kleur/stijladvies hebt gehad weet u hoeveel zekerheid een individueel advies kan geven
- Als u zich kunt inleven in andere mensen en kunt luisteren naar wat ze zeggen, zult u goed advies voor hun concrete situatie kunnen geven
- U houdt ervan om er netjes uit te zien, waardoor u straks een representatief voorkomen zult hebben



StyleColor Academy

Anja Goudzwaard
Lange Nering 13
8302 EH Emmeloord
Tel. 0527-613181
goudzwaard@stylecolor.nl

Nederlandse website: www.stylecolor.nl
Duitse website: www.typcolor.de
Engelse website: www.typcolor.com